

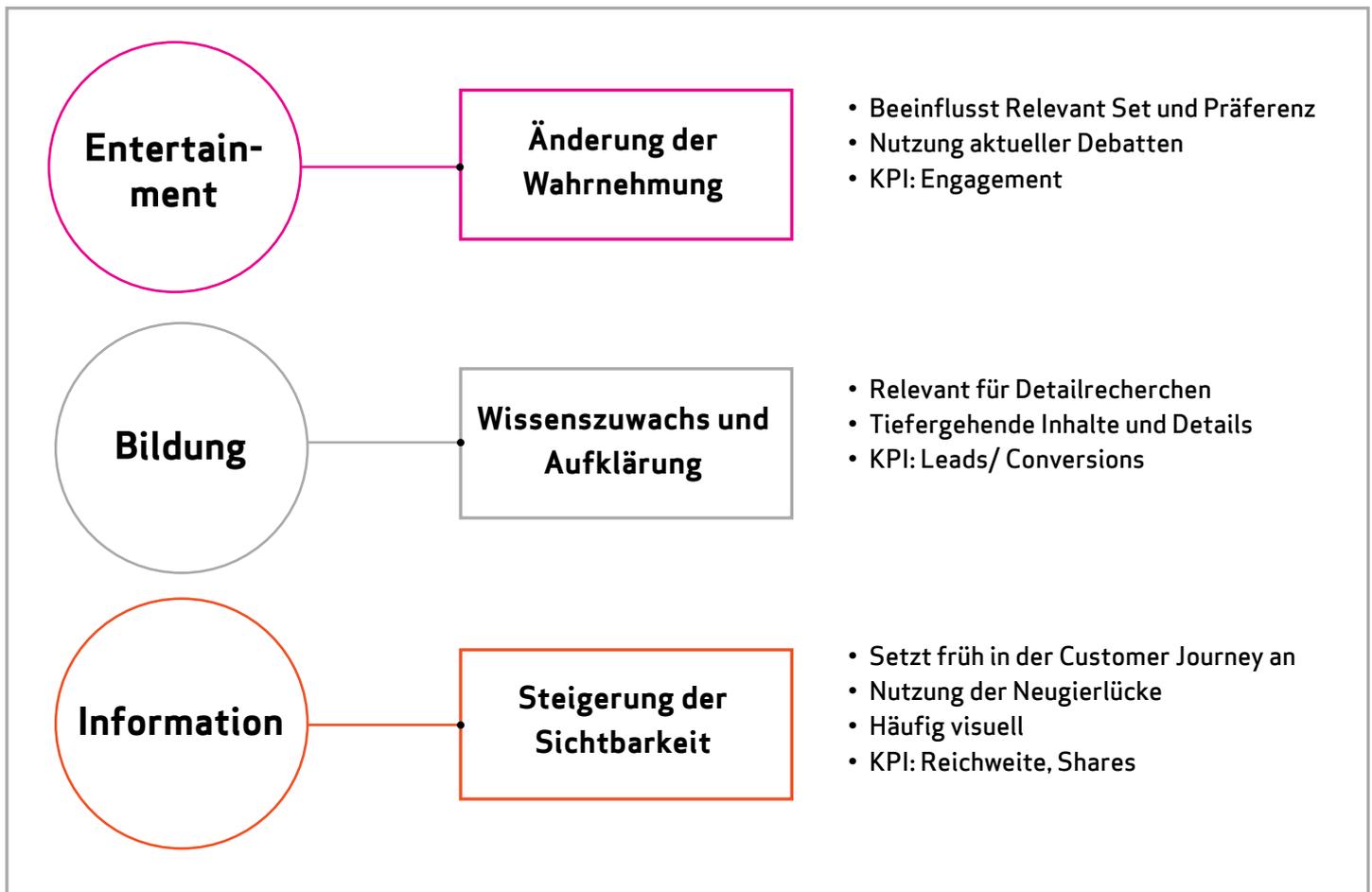
Content Marketing ist eine Marketingtechnik, bei der die Zielgruppe durch relevante Inhalte angesprochen und involviert werden soll. Auch wenn dabei oft Storytelling zum Einsatz kommt, sind Erzähltechniken keineswegs die einzige Möglichkeit, um Relevanz zu erzeugen. Es gibt unterschiedliche Arten von Inhalten, die relevant sind:

Die unterschiedlichen Content Typen



Welche Arten von Inhalten im Content Marketing sinnvoll sind, hängt auch wesentlich von der Zielsetzung der Kommunikation ab.

Typische Zielsetzungen für Marketinginhalte



Storytelling ist ein probates Mittel, um Zielgruppen im Bereich Entertainment zu begeistern, und kann auch dabei helfen, Bildungsinhalte greifbarer und attraktiver zu machen. Aber nicht jeder Inhalt, der im Content Marketing eingesetzt wird, muss unbedingt auf Storytelling basieren.