

MOBILITY

MARKETING

ENGAGEMENT TRACKER

TOP 14 BEDRIJVEN 2019



LEWIS

Inleiding

De marketingwereld is sterk aan veranderingen onderhevig. De 4 P's van prijs, promotie, plaats en product kennen we nog uit vervlogen tijden. Door de snelle veranderingen in technologie zijn ook de verwachtingen van de consument veranderd; iedereen en alles is via technologie met elkaar verbonden. Dit betekent dat consumenten overal en altijd op een consistente manier interactie willen hebben met een merk.

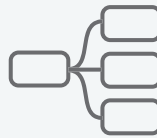
De mate waarin een consument interactie heeft met een merk en de manier waarop hij of zij naar een merk kijkt, is bijna net zo belangrijk geworden als de producten of de services die het merk biedt. Om dit te kunnen toetsen heeft LEWIS de Marketing Engagement Tracker ontwikkeld. In dit rapport is de Tracker gebruikt om te analyseren hoe Nederlandse mobility-merken hun digitale marketing- en communicatieactiviteiten benaderen.

Deze beoordeling belicht zowel de overeenkomsten als verschillen in end-to-end marketingtactieken. Hoewel de doelgroepen kunnen variëren (van B2B tot B2C), blijven de strategieën, platforms en communicatiemethoden even belangrijk.

Beoordelings- categorieën



VINDBAARHEID



USER EXPERIENCE



SECURITY



CONTENT



MOBIEL



MARKETING



SALES FUNNEL



PERSONALISATIE



REACTIETIJD

“Met mobility bedoelen wij innovatieve mobiliteitsbedrijven die een actieve rol spelen in de Nederlandse deeleconomie. Het is niet nieuw om vervoer te delen, maar het wordt wel populairder. De files nemen toe, net als de kosten om een eigen auto te bezitten. Dit is het tijdperk van mobility-bedrijven. Aan hen is het nu de beurt om onderscheidend te zijn ten opzichte van de concurrent. LEWIS nam 14 bedrijven onder loep en creëerde een ranglijst op basis van hun digitale engagement.

In de LEWIS Marketing Engagement Tracker zijn bedrijven beoordeeld in 10 verschillende hoofdcategorieën en gerangschikt op basis van de totale score van deze beoordeling. De te vergeven punten per categorie zijn ontworpen om de volledige marketingmix af te dekken. We hebben verschillende metrics gebruikt, waaronder gebruikerservaring, personalisatie, social media en optimalisatie voor mobiel.”



SOCIAL MEDIA

Teun van den Acker, Digital Marketing Director, LEWIS Nederland

Opvallend

404 - Niet iedereen heeft de error handling van de website op orde. Vijf van de veertien bedrijven hebben geen speciale pagina met een 404-melding die de bezoeker 'vriendelijk te woord staat' of tenminste terugverwijst naar de homepage. De kans dat je hierdoor bezoekers kwijtraakt is heel erg groot.

Privacy Policy - Er zijn vier websites zonder Privacy Policy. Als geveenseigenaar moet je te allen tijde in kunnen zien wat een bedrijf met jouw gegevens doet. De AVG/GDPR is al even van kracht, dus dit is op zijn minst opmerkelijk te noemen.

Gebruik van video - Slechts vier van de veertien bedrijven maken gebruik van videocontent op de website. Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Dit geldt nog meer voor bewegend beeld.

Schema markup - Maar vier van de veertien bedrijven hebben schema markup ingericht. Met schema markup maak je het voor Google makkelijker om te begrijpen waar online content over gaat. Dit helpt Google bij het beter indexeren van de website.

Persberichten op de website - Het laatste nieuws over je bedrijf, al dan niet via een blog. Dit lijkt voor de hand liggend maar de helft van de bedrijven heeft dit niet voor elkaar. Owned-kanalen bieden zoveel voordelen.

Social engagement - De social engagement is bij alle onderzochte bedrijven erg laag. Ook reageren de meeste bedrijven niet of laat op klantvragen via social en hebben geen chat-functie.

De top 5

1



Greenwheels is een carsharing-concept en mag zichzelf de terechte nummer één noemen in deze Marketing Engagement Tracker. De meeste punten worden gescoord op het gebied van content en SEO. Ook zit het met de social engagement helemaal goed bij deze partij. Ze kunnen echter nog winst halen met hele eenvoudige zaken, zoals social tags en de snelheid van de website. De SEO-score is hoog, maar kan hoger door kleine dingen aan te pakken, zoals het taggen van afbeeldingen op de website.

2



SnappCar is tevens een carsharing-platform waarmee je snel een auto in de buurt kan vinden. Net als Greenwheels worden veel punten gepakt op het gebied van content, waarbij ook de PR goed op orde is. SnappCar heeft echter geen schema markup ingericht en kan tevens winst behalen door videocontent toe te voegen aan de website.

3



Car2go is een flexibele carsharing-dienst die met name heel erg sterk is in social media engagement. De website bevat goede content die er mede toe leidt dat de SEO-score erg hoog uitvalt. Videocontent en schema markup ontbreken echter en er is ook geen duidelijke 404-melding. Bij het invoeren van een verkeerde URL word je doorgestuurd naar de Engelse website, wat frustratie kan opleveren.

4

















Amber is een carsharing-platform voor de zakelijke markt met uitsluitend elektrische wagens. Amber scoort heel goed op alle social media-kanalen en dat is voor een B2B-merk erg te waarderen. Op het vlak van PR en online nieuws kunnen zij nog terrein winnen. De website is maar in één taal beschikbaar.

5



MyWheels is een non-profit carsharing-dienst waarbij de eigen auto wordt verhuurd. PR en marketing zijn behoorlijk goed in lijn bij MyWheels. Bij het googlen van MyWheels zien we positieve nieuwsberichten verschijnen bij de eerste resultaten. Aan de achterkant van de website kan echter nog veel winst worden behaald, door onder andere de error-afhandeling en schema markup te optimaliseren.

De volledige top 14

1		6		11	
2		7		12	
3		8		13	
4		9		14	
5		10			

Wil jij weten hoe jouw merk presteert binnen
deze Marketing Engagement Tracker?

Laten we praten.



Teun van den Acker
Digital Marketing Director
e: teun.vandenacker@teamlewis.com
m: +31 6 2475 0711

w: teamlewis.com/nl
t: +31 40 235 4600